

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 075 «Маркетинг»

Рівень вищої освіти початковий

Спеціалізація -

Освітня програма молодший спеціаліст

Форма навчання денна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 120 кредитів, Трік 10 місяців

Навчальний план, затверджений Педагогічною радою від 22.01.2018 року Протокол №4

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання базова загальна середня освіта

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. Цикл загальної підготовки		
<p>здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства</p> <p>здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах.</p> <p>здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою.</p> <p>здатність використовувати знання в галузі соціально-економічної підготовки, щоб з урахуванням визначеного місця окремих соціокультурних елементів у культурному контексті інтегрувати власну діяльність у культурне оточення;</p> <p>здатність до письмової й усної комунікації на англійській мові, готовність до роботи в іншомовному середовищі</p> <p>здатність використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>здатність до професійного спілкування, забезпечувати гармонійні та конструктивні взаємовідносини при виконанні професійних завдань.</p> <p>здатність до ефективної комунікаційної взаємодії та представляти комплексну інформацію у стислій формі.</p> <p>здатність працювати в полікультурному середовищі для</p>	<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та застосування знань у практичних ситуаціях</p> <p>Знання та розуміння предметної області і професійної діяльності з можливостями проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p>Формування соціальної компетентності, здатність орієнтуватись в історичних процесах</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді</p> <p>Здатність здійснювати математичне моделювання економіко-управлінських процесів, складати відповідні задачі та обирати відповідні імовірісно-математичні методи їх розв'язання</p> <p>Здатність до здійснення професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення техногенних аварій й природних небезпек, контролювати дотримання вимог безпеки та гігієни праці</p> <p>Формування системи знань щодо засад організації і планування комерційної діяльності підприємств в ринкових умовах</p>	<p>Основи філософських знань (філософія та релігієзнавство)</p> <p>Іноземна мова(за професійним спрямуванням)</p> <p>Основи правознавства</p> <p>Історія України</p> <p>Українська мова (за професійним спрямуванням)</p> <p>Християнська етика в українській культурі</p> <p>Фізичне виховання</p> <p>Суспільно - політичні студії</p> <p>Комп'ютерна графіка</p> <p>Екологія</p> <p>БЖД</p> <p>Вища математика</p> <p>Інформатика і комп'ютерна техніка та робоче місце фахівця</p> <p>Менеджмент</p> <p>Охорона праці та охорона праці в галузі</p>

<p>забезпечення успішної крос-культурної комунікаційної взаємодії.</p> <p>здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.</p> <p>здатність до використання на практиці нормативно-правових актів при забезпеченні правової охорони науково-технічних досягнень і творчої продукції.</p> <p>здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості.</p> <p>здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій.</p> <p>здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми фізики, що передбачає застосування теорій та методів фізики, математики та інженерії</p>	<p>господарювання та набуття відповідних практичних навичок та вмінь</p> <p>Уміти взаємоузгоджувати особисті, колективні та суспільні інтереси;</p> <p>Спираючись на розуміння загальнолюдських цінностей та навички самоаналізу, толерантно ставитися до протилежних думок;</p> <p>Спираючись на певний рівень інтелектуальних знань та комплекс моральних особистих якостей, виховувати вміння поважати інші погляди щодо проблемних питань з професійної діяльності та загальнолюдських цінностей та вміти самокритично оцінювати свою поведінку та результати діяльності;</p> <p>Уміння публічних, ділових та наукових комунікацій як рідною так і іноземною мовами.</p>	
--	--	--

II. Цикл професійної підготовки

<p>Здатність створювати віртуальне середовище для підприємства на електронному ринку</p> <p>здатність використовувати платіжні та фінансові системи в мережі Інтернет для розрахунків</p> <p>здатність визначати пріоритетні напрямки розвитку електронного ринку</p> <p>Застосовувати маркетингові інструменти електронної комерції</p> <p>здатність визначати роль засобів електронної комерції у роботі сучасного підприємства</p> <p>здатність застосовувати системи теоретичних знань і практичних навичок з розроблення, організації, проведення і управління маркетинговою ціновою діяльністю на підприємствах.</p> <p>здатність використовувати системи теоретичних знань і практичних навичок з організації, проведення і управління маркетинговою комунікаційною діяльністю на підприємствах.</p> <p>здатність формувати та підтримувати довготривалі та доброзичливі</p>	<p>Здатність аналізувати управлінські ситуації та приймати управлінські рішення</p> <p>Формування системи знань щодо категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах, набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності</p> <p>Здатність до застосування в професійній діяльності системи знань господарського та цивільного права</p> <p>Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку</p> <p>Формування системи спеціальних знань щодо</p>	<p>Електронна комерція</p> <p>Маркетингова цінова політика</p> <p>Маркетингова комунікаційна політика</p> <p>Маркетингові дослідження</p> <p>Статистика</p> <p>Бухгалтерський облік</p> <p>Економіка підприємств</p> <p>Логістика</p> <p>Маркетингова товарна політика</p> <p>Маркетинг</p> <p>Психологія та етика ділового спілкування</p> <p>Політична економія</p> <p>Маркетингова політика розподілу</p> <p>Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності</p> <p><i>Навчальні дисципліни за вибором студента:</i></p> <p>Маркетинг послуг</p> <p>Міжнародний маркетинг</p> <p><i>Навчальні практики:</i></p>
---	---	---

<p>стосунки з цільовою аудиторією та іншими суб'єктами ринку; попереджувати та запобігати появу можливих бар'єрів при проведенні маркетингових комунікацій; запобігати виникненню конфліктних ситуацій в процесі здійснення маркетингових комунікацій; створювати доброзичливий клімат всередині організації та в зовнішньому середовищі; своєчасно реагувати на труднощі, що виникають у підлеглого персоналу, та допомагати подолати; постійно розширювати охоплення середовища щодо встановлення контактів з представниками ЗМІ, органами місцевої влади; управляти потоками інформації між підрозділами фірми для створення несуперечливих повідомлень для контактних аудиторій. Здатність використовувати кожний етап процесу маркетингового дослідження, методи і інструментарії прийняття прогнозних рішень, орієнтуватися на інформаційній базі маркетингових досліджень, вміти вибирати джерела, збирати, оцінювати і опрацьовувати необхідну інформацію та робити певні звіти з висновками про отримані результати вибіркового спостереження.</p> <p>Здатність застосовувати методи та прийоми статистичних досліджень і практичні навички збирання, обробки та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси; принципи організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів здатність використовувати знання з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємствах здатність самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств</p> <p>Здатність застосовувати сучасні підходи до визначення змістовних складових логістичних систем</p> <p>Здатність виділяти види та напрямки матеріальних та нематеріальних потоків та їх роль в логістичній системі</p>	<p>формування та зберігання споживчих властивостей товарів протягом їх життєвого циклу, асортименту й навичок оцінки споживчих властивостей товарів</p> <p>Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища</p> <p>Здатність до обґрунтування і вибору комплексу технічних засобів, організації інформаційної бази, визначення складу програмного забезпечення, використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень</p> <p>Здатність до моделювання поведінки організації та споживача з врахуванням особливостей формування комплексу маркетингу</p> <p>Розробляти перспективні та поточні плани маркетингової діяльності;</p> <p>Планувати розвиток організації в напрямі підвищення її конкурентоспроможності;</p> <p>Організовувати та проводити роботи з удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю;</p> <p>Організовувати проведення діагностики стану ринку та середовища функціонування підприємства;</p> <p>Забезпечувати встановлення та підтримання взаємовідносин ділового партнерства із суб'єктами ринку;</p> <p>Розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального</p>	<p>комп'ютерний практикум з маркетингової діяльності з маркетингових досліджень</p> <p>Переддипломна практика</p>
---	---	---

<p>Здатність формувати логістичні ланцюги постачання</p> <p>Здатність будувати логістичні ланцюги у внутрішньому середовищі організації</p> <p>Здатність будувати логістичні ланцюги дистрибуції</p> <p>Здатність обирати оптимальний варіант транспортного забезпечення функціонування логістичної системи</p> <p>Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях</p> <p>Використовуючи норми професійного етикету здатність вести усне спілкування з клієнтом та спілкування різними засобами зв'язку; здатність запобігати виникненню конфліктних ситуацій, приймати рішення з урахуванням їх морально-психологічних наслідків</p> <p>здатність формувати та підтримувати довготривалі та доброзичливі стосунки з цільовою аудиторією та іншими суб'єктами ринку; попереджувати та запобігати появу можливих бар'єрів при реалізації товарної політики; запобігати виникненню конфліктних ситуацій в процесі здійснення маркетингової товарної політики; створювати доброзичливий клімат всередині організації та в зовнішньому середовищі; своєчасно реагувати на труднощі, що виникають у підлеглого персоналу, та допомагати подолати; постійно розширювати охоплення середовища щодо встановлення контактів з представниками ЗМІ, органами місцевої влади; управляти потоками інформації між підрозділами фірми для створення несуперечливих повідомлень для контактних аудиторій.</p> <p>здатність постійно підвищувати свою кваліфікацію в області маркетингової товарної політики; приймати рішення при виникненні непередбачуваних ситуацій та втілювати свої рішення; освоювати та втілювати в практику нові методи оцінки якості та конкурентоспроможності товарів та послуг; постійно досліджувати нову літературу з маркетингової товарної політики, обирати більш прийнятні з</p>	<p>задоволення потреб споживачів;</p> <p>Організовувати роботу виставок, ярмарок та інших заходів просування продукції на ринок</p> <p>Навички застосування науково-обґрунтованих методів аналізування та прогнозування розвитку підприємств та організацій;</p> <p>Уміння складати економічну звітність, обчислювати показники господарської діяльності підприємства, організації та установи;</p> <p>Уміння підготувати маркетинговий план діяльності підприємства, організації та установи;</p> <p>Уміння застосовувати інформаційні системи та технології в маркетингу</p> <p>Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства;</p> <p>Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання якісних та кількісних задач;</p> <p>Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти;</p> <p>Уміння володіти методологічними прийомами наукових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, використовувати сучасні методи системного наукового аналізу</p> <p>Уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища підприємства прямої та непрямої дії на результативність виробничо-господарської діяльності підприємства (установи, організації);</p> <p>Володіння різноманітними практичними навичками щодо комп'ютерного збору і</p>
---	---

<p>методичних наукових розробок в практику.</p> <p>Здатність самостійно приймати рішення на конкретній ділянці роботи в умовах реальних наукових досліджень та виробництв, виконувати різноманітні обов'язки, притаманні їх наступній професійній та організаційно-керівній діяльності.</p> <p>Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>Здатність використовувати теоретико-методологічний інструментарій під час проведення досліджень</p> <p>здатність використання методичного апарату та інструментарію інформаційних систем та технологій для управління маркетингом на підприємстві</p> <p>здатність приймати рішення про оптимізацію управління збутовою, рекламною та комунікаційною діяльністю підприємств з метою забезпечення їх конкурентних переваг; здатність вирішувати проблемні питання у маркетинговій діяльності підприємств, пов'язані з перспективою їх подальшого розвитку, на основі побудови ефективного механізму планування з метою запобігання загроз, небезпек та зниження ступеня ризику діяльності підприємства.</p> <p>здатність збирати, накопичувати та передавати інформацію щодо можливої зміни вимог і потреб споживачів; здатність перетворювати інформацію у знання про майбутні перспективи діяльності підприємства з метою забезпечення його конкурентних переваг</p> <p>вміння налагодити систему "зворотного зв'язку" з клієнтами на підприємстві для систематичного отримання актуальної первинної інформації про ринок та споживачів;</p> <p>здатність взаємодіяти з іншими працівниками підприємства щодо обміну необхідною інформацією, управління потоками інформації, налагодження системи обміну та збору необхідної інформації.</p>	<p>обробки інформації;</p> <p>Уміння професійно працювати із сучасною комп'ютерною технікою;</p> <p>Навички взаємодії з іншими людьми, уміння працювати в групах, управління конфліктами та стресами.</p>	
---	---	--